

## Pressemitteilung

---

### **Effektvolle Fassaden für den Einzelhandel Langlebige und nachhaltige Premium-Beschichtung DURAFLON® setzt optische Statements**

*Jettingen-Scheppach, im April 2016.* Fassaden setzen bei Shopping Malls, Supermärkten und Einkaufszentren starke Zeichen. Wenn dabei noch gute Gestaltung, Langlebigkeit und nachhaltige Fertigung aufeinandertreffen, demonstrieren sie schon auf den ersten Blick Qualität.

HD Wahl, der Spezialist für die Veredelung von Aluminiumbauteilen in der Metallfassade, hat mit DURAFLON® ein Mittel an der Hand, diese Anforderungen umzusetzen. Die Nasslack-Einbrennlackierung ermöglicht unzählige, individuell gestaltbare Oberflächeneffekte und eine an jeden Entwurf anpassbare Farbgebung. Dank der gegenüber den herkömmlichen Pulverbeschichtungen wesentlich besseren Langlebigkeit der Oberfläche – sie ist sehr UV-beständig und verfügt über einen materialimmanenten easy-to-clean-Effekt – bleiben Farbe und Wirkung dauerhaft erhalten.

Damit haben Planer die Möglichkeit, Farben von Logos oder Corporate Identities in die Fassade zu bringen oder mit speziellen Effekten eine außergewöhnliche Wirkung zu erzielen. Mit der Beschichtung können nicht nur fast alle Farbtöne in feinsten Nuancen realisiert werden. Auch der Glanzgrad ist von matt bis hochglänzend steuerbar. Darüber hinaus lassen sich vier Effektgruppen umsetzen: Die „DURAFLON® Flip-Flop“- Oberfläche wurde ursprünglich gemeinsam mit einem Architekturbüro für ein repräsentatives Gebäude entwickelt und changiert von warmem Cremeweiß bis hin zu bläulichem Kaltweiß. Ein Glitzereffekt auf Unifarbtönen gelingt dank eines mehrschichtigen Aufbaus und wird als „DURAFLON® Phönix-Effekt“ bezeichnet. Oberflächen mit dem sogenannten „DURAFLON® Silber-Effekt“ haben einen besonders edlen Glanz, während beim „DURAFLON® Cloud-Effekt“ Flächen mit natürlich wirkender Patina entstehen.

DURAFLON® kam bereits bei zahlreichen Projekten rund ums Einkaufen zum Einsatz: Ganz aktuell zum Beispiel beim Möbelhaus XXXLutz in Kempten. Dort haben die Architekten eine glänzende Lochfassade konzipiert, die komplett mit DURAFLON®

#### Pressestelle

Proesler Kommunikation GmbH  
Karlstraße 2  
72072 Tübingen  
Germany  
Tel: +49 (0) 70 71 234 16  
Fax: +49 (0) 70 71 234 18  
info@proesler.com  
www.proesler.com



im fein schimmernden Metallic-Farbtönen Bright Copper beschichtet wurde. 59 eigens angepasste DURAFロン®-Farbtöne kamen bei der Shoppingmall Skyline Plaza in Frankfurt zum Einsatz. Beim denkmalgeschützten Bikini Berlin mit seiner Concept Mall hat HD Wahl 15 DURAFロン®-Nuancen beschichtet.

Der hochwertigen Eigenwirkung von Fassaden wird zunehmend der Vorzug gegenüber einer grellen Werbesymbolik gegeben. Der Einsatz von DURAFロン® kann dabei ein geeignetes Mittel sein, das Betreibern und Besuchern der Shopping Facilities langfristig Freude macht.

## Weitere Informationen

HD Wahl GmbH  
Dieselstr. 6-8  
89343 Jettingen-Scheppach  
Deutschland  
Tel. +49(0)8225/999-0  
Fax +49(0)8225/999-10  
info@hdwahl.de  
www.hdwahl.de

## Textumfang

Ca. 2470 Zeichen  
Abdruck frei – Belegexemplar an Proesler Kommunikation  
erbeten